

## بسمه تعالی

### فراخوان جذب استارت‌آپ‌های دیجیتال در حوزه مبارزه با مواد مخدر



خرداد ۱۴۰۰

مراکز نوآوری، قلب تپنده اکوسیستم نوآوری هستند. جایی که امکان ملاقات بین بخش‌های مختلف اکوسیستم فراهم می‌شود تا زمینه مناسب برای رشد ایده‌های نو بر مبنای دانش و نوآوری شکل گیرد. امروزه مراکز نوآوری علاوه بر حل مشکلات سازمانی و تجاری، محل ارائه راه‌کارهای نوآورانه در حوزه اجتماعی نیز هستند.

بر همین مبنای، سعی کرده‌ایم با ایجاد همکاری بین مجموعه‌های نوآور و خلاق که می‌توانند در این زمینه طرح‌های مبتکرانه‌ای را ارائه و اجرا کنند، قدم بلند و مهمی را در این زمینه برداریم. امیدواریم این جوانه به رویشی سبز و وسیع برسد.

ستاد مبارزه با مواد مخدر در طول این سال‌ها، در چهار حوزه مقابله، پیشگیری، درمان و مشارکت عمومی، به شکلی متمرکز و مداوم کار و فعالیت کرده است. از جمله این فعالیت‌ها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

استفاده از ابزارهای پیشرفته فناورانه برای جلوگیری از ورود مواد مخدر به کشور، پایش مرزها با پهبادها، بالن‌ها و ابزار پیشرفته نظامی، ضربه به بنیان‌های مالی سوداگران مواد مخدر، بهره‌گیری از طب سنتی، استانداردسازی روش‌های درمان، ارزیابی و سنجش مسیرهای درمانی و پالایش محیط‌های کار، دانشگاه‌ها و مدارس و....

با توجه به اهداف و محورهای موضوعی یکسان این سازمان با مرکز نوآوری یاریگران زندگی، برای هم‌افزایی و تمرکز نیروها در این جهت، برگزاری رویداد جذب استارت‌آپ‌های دیجیتال در حوزه مبارزه با مواد مخدر در دستور کار قرار گرفت.

مرکز نوآوری یاریگران زندگی با همکاری ستاد اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و حمایت ستاد مبارزه با مواد مخدر در سال جدید از تمامی استارت‌آپ‌ها و تیم‌های خلاق که در تلاش هستند تا محصولات نوآورانه و فناورانه خود را برای ورود به بازار تولید و تکمیل نمایند، دعوت می‌کند تا در صورت تمایل جهت بهره‌مندی از خدمات و سرویس‌های این مرکز، ایده و طرح خود را از طریق سایت یاریگران زندگی ارسال نمایند و پس از بررسی ایده‌ها از طرف کارشناسان مرکز و تایید آن‌ها، هماهنگی‌های لازم با افراد صورت می‌گیرد که در نتیجه استارت‌آپ‌ها می‌توانند از خدمات ۱۴ گانه مرکز نوآوری یاریگران زندگی استفاده کنند.



مرکز نوآوری یاریگران زندگی با همکاری ستاد اقتصاد دیجیتال  
و حمایت ستاد مبارزه با مواد مخدر برگزار می نماید:



## فراخوان جذب استارت‌آپ های دیجیتال در مبارزه مواد مخدر



افراد متقاضی می توانند ایده های خود را در حوزه های موضوعی ذیل از طریق سایت مرکز یاریگران زندگی ارسال نمایند.

### حوزه های موضوعی:

- مقابله با مواد مخدر (شامل پایش مرزها، تجهیزات تشخیصی و ..)
- پیشگیری از مصرف مواد مخدر (شامل ایده های نوین در حوزه فرهنگ سازی برای سنین مختلف)
- درمان سو مصرف مواد مخدر (شامل ایده های دیجیتال برای بهبودی افراد آسیب دیده) طرح های برتر پس از ارزیابی در مرکز یاریگران زندگی پذیرش شده و می توانند از خدمات و حمایت های مرکز استفاده نمایند.

### خدمات مرکز:

- تامین مالی
- شتابدهی و منتورینگ
- تخفیف ۵۰ درصدی شرکت در دوره های افزایش مهارت های استارت‌آپی

با حمایت  
ستاد مبارزه با  
مواد مخدر  
ریاست جمهوری



ارسال ایده از طریق سایت اینستگرام یاریگران

ارسال طرح و ایده از طریق سایت مرکز به نشانی  
[www.yarigaranezendegi.ir](http://www.yarigaranezendegi.ir)  
@yarigaraninnovation

با همکاری  
ستاد اقتصاد  
دیجیتال و  
هوشمند سازی



شرکت دانش‌بنده سیوان

## فراخوان جذب استارت‌آپ های دیجیتال در حوزه مبارزه با مواد مخدر

### جدول زمان بندی فراخوان

ردیف	عنوان	تاریخ
۱	مهلت ارسال ایده	۱۴۰۰-۰۴-۱۷
۲	بررسی و انتخاب ایده های برتر	۱۴۰۰-۰۴-۳۱ الی ۱۴۰۰-۰۴-۱۷
۳	برگزاری دمودی (آنلاین یا غیرآنلاین)	۱۴۰۰-۰۵-۱۳

### محورهای فراخوان

۱	پیشگیری از مصرف مواد مخدر: (شامل ایده های نوین در حوزه فرهنگ سازی برای سنین مختلف)
۱,۱	ارائه راهکارهای پیشگیرانه سوءمصرف مواد مخدر برای گروه های سنی مختلف
۱,۲	فراگیرسازی برنامه های پیشگیری از اعتیاد در مدرسه، خانواده و محله
۱,۳	فرهنگ سازی برای سنین مختلف در زمینه پیشگیری از مصرف مواد مخدر
۱,۴	طراحی ابزار سخت افزاری در حوزه پیشگیری از ورود و عرضه مواد مخدر
۱,۵	تولید برنامه های فرهنگی و ترویجی سبک زندگی سالم برای پیشگیری از ورود نوجوانان به حوزه مواد مخدر
۲	مقابله با مواد مخدر (شامل پایش مرزها، تجهیزات تشخیصی و ...)
۲,۱	کاهش آسیب های اجتماعی ناشی از اعتیاد در بین خانواده های مبتلا
۲,۲	تنظیم و ارتقاء ظرفیت ها و سرمایه های اجتماعی خیرین، هنرمندان و سایر متنفذین اجتماعی
۲,۳	طراحی و ساخت ابزارهای تشخیصی برای جامعه هدف
۳	درمان سوء مصرف مواد مخدر: (شامل ایده های دیجیتال برای بهبودی افراد آسیب دیده)
۳,۱	بهبود افراد آسیب دیده در درمان مصرف مواد مخدر
۳,۲	بسترسازی جهت جامعه پذیری مجدد معتادان بهبودیافته
۳,۳	استاندارد سازی خدمات اجتماعی ارائه شده به خانواده های آسیب دیده
۳,۴	اصلاح فرایندهای ترک، بهبود و بازگشت افراد درگیر به شکل سیستماتیک
۳,۵	طراحی و اجرای سامانه منسجم برای ارجاع بهبود یافتگان به مراکز مشاوره روانکوی
۳,۶	کارآفرینی و ایجاد اشتغال برای افراد صدمه دیده

## اهداف فراخوان

۱	خلق ارزش افزوده و ایجاد اشتغال
۲	بهره گیری از پتانسیل های اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال و فرصت های موجود در راستای اشتغال زایی و کسب درآمد برای افراد
۳	ایجاد فرصت های کسب و کارهای مبتنی بر نوآوری های اجتماعی
۴	نظام مند کردن فرآیند انتقال فناوری و تجاری سازی

## خدمات مرکز یاریگران زندگی

۱	مکان استقرار
۲	تکنولوژی و دانش فنی
۳	خدمات مالی و حسابداری
۴	تامین مالی
۵	خدمات حقوقی
۶	تبلیغات و برندسازی
۷	مشاوره اقتصادی
۸	مدیریت استارتاپ
۹	آموزش
۱۰	ارتباطات و شبکه سازی
۱۱	بازاریابی، بازاریابی و فروش
۱۲	جذب سرمایه گذار
۱۳	بین المللی سازی
۱۴	منابع انسانی

## شرایط فراخوان

۱	ایده ارسال می بایست با یکی از محورهای فراخوان مرتبط باشد.
۲	مهلت ارسال ایده تا ۱۷-۰۴-۱۴۰۰ می باشد.
۳	به ایده های برتر جوایز نفیسی اهدا خواهد شد.
۴	برای ثبت نام به سایت مرکز نوآوری یاریگران زندگی مراجعه کرده و از قسمت فراخوان ها فرم را دانلود و سپس تکمیل نموده و از طریق ایمیل مرکز نوآوری یاریگران زندگی به آدرس <a href="mailto:info@yarigaranezendegi.ir">info@yarigaranezendegi.ir</a> ارسال نمایید.

## فرم فراخوان جذب استارت‌آپ‌های دیجیتال در حوزه مبارزه با مواد مخدر

با سلام

لطفا فرم زیر را با دقت مطالعه و تکمیل نمایید و سپس به صورت فایل pdf به آدرس [info@yarigaranezendegi.ir](mailto:info@yarigaranezendegi.ir) ارسال نمایید.

نام و نام خانوادگی	۱
تاریخ تولد	۲
کد ملی	۳
شماره تماس	۴
تحصیلات	۵
ایمیل	۶
عنوان استارت‌آپ	۷
استارت‌آپ، ایده یا محصول خود را کوتاه توضیح دهید.	۸
تعداد اعضای تیم استارت‌آپ	۹

سمت	سن	تحصیلات	نام و نام خانوادگی	مشخصات تیم و نقش اعضای تیم خود را یادداشت کنید.	۱۰
			۱-		
			۲-		
			۳-		
			۴-		
				آیا نسخه نمایشی وبسایت یا نمونه آزمایشی وجود دارد؟ توضیح دهید و لینک آن را بنویسید.	۱۱
<input type="checkbox"/> هنوز محصولی ساخته نشده است. <input type="checkbox"/> محصول در دست راه اندازی است. <input type="checkbox"/> محصول راه اندازی شده اما مشتری ندارد. <input type="checkbox"/> محصول راه اندازی شده و مشتری دارد.				محصول استارتاپ شما در چه مرحله ای قرار دارد؟	۱۲
				استارتاپ شما چه مشکلی را حل می کند؟	۱۳
				آیا ایده خود را مورد تحقیق و بررسی قرار داده اید؟ نمونه های داخلی و خارجی را را نام ببرید.	۱۴
				چه مدت بر روی ایده خود، کار کرده اید و تاکنون چه کارهایی برای استارتاپ خود انجام داده اید؟	۱۵
				آیا تاکنون شرکتی برای استارتاپ ثبت کرده اید؟	۱۶
				آیا در حال حاضر دفتر کاری دارید؟ کجا؟	۱۷
				چگونه پول در می آورید؟ یا انتظار چه قدر درآمد دارید؟ (تخمین بزنید)	۱۸

	آیا در حال حاضر کاربر و درآمد دارید؟	۱۹
	چگونه کاربران را به دست خواهید آورد؟	۲۰
	اگر کار شما تا زمانی که تعداد زیادی کاربر نداشته باشد، جذابیت نداشته باشد، چه راه حلی برای این مساله دارید؟	۲۱
	رقبای فعلی شما چه کسانی هستند؟ بازار این کار دست کیست؟ از کدام یک بیشتر نگران هستید؟	۲۲
	میزان سرمایه مورد نیاز	۲۳
	تا به حال چه قدر سرمایه تامین کرده اید؟	۲۴
	برای عملیاتی کردن ایده و یا محصول خود به چه چیزی احتیاج دارید؟	۲۵